



Mode d'emploi & Communication

Les meilleurs produits de Nouvelle-Aquitaine
reconnus par des jurys d'experts
et de consommateurs.

saveurs-nouvelle-aquitaine.fr

Organisé par :

AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



LE MODE D'EMPLOI

Qui peut présenter des produits ?

- › Artisans, commerçants, entreprises de l'agroalimentaire, producteurs et transformateurs installés en Nouvelle-Aquitaine.
- › **Opérateurs membres d'une filière en démarche qualité**
- › Personne n'ayant eu aucun contrôle officiel défavorable et n'ayant eu aucune condamnation entachant son honorabilité sur les 5 dernières années.

Le candidat n'est pas présent le jour des dégustations.

Quels produits inscrire ?

Au total il y a 28 catégories produits. Notamment des produits de pâtisserie, chocolats, miels, confitures, jus de fruits, Pineau des Charentes AOC, Cognac AOC, vins, charcuterie, produits du canard et terrines de volaille, produits laitiers, huîtres, huiles, bières... Retrouvez le détail des produits pouvant être inscrits sur le site :

[www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr/Rubrique Pro](http://www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr/Rubrique%20Pro)

- › **Une recette innovante dans la catégorie des saveurs à découvrir**
- › **Les ingrédients principaux doivent être d'origine régionale.**

Quels justificatifs fournir ?

- › **Numéro de Siret / Siren**
- › Analyse de moins d'un an pour les produits vitivinicoles et les miels.
- › Engagement d'autocontrôle de sa production (document téléchargeable sur le site) pour les produits d'origine animale.

Retrouvez le détail de chaque règlement sur le site dans « **Espace pro** » - Se connecter - Règlements.

Où déposer vos produits ?

Les échantillons devront être envoyés ou à défaut faire l'objet d'un dépôt aux adresses spécifiées dans le règlement.

Retrouvez le détail des adresses sur le site :
[www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr/Rubrique Pro](http://www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr/Rubrique%20Pro)

Certaines filières organisent elles-mêmes les prélèvements et l'acheminement des échantillons. Prenez contact avec votre animateur ou votre fédération.

Combien ça coûte ?

20€ par échantillon produit

Cas particuliers :

- › 30 € par échantillon de Vins
- › 35 € par Pineau des Charentes AOC, Cognac AOC et Huîtres Marennes Oléron

NB : tarif de 35€ lié à la passerelle entre le Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine et le Concours Général Agricole de Paris. Les produits médaillés au CSNA, dans ces 3 catégories, bénéficient d'un tarif préférentiel lors de leur inscription au CGA.

LA COMMUNICATION

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) met en œuvre un plan de communication global afin de déployer et de promouvoir le concours à travers l'ensemble de la région.

En amont du concours pour recruter des participants, des jurés et des partenaires, pendant le concours à travers les réseaux sociaux et après le concours pour valoriser les lauréats et les partenaires via de l'achat d'espace dans la presse quotidienne régionale notamment

Dossier de présentation, Organisation de conférence de presse, achat d'espace presse & digital, réseaux sociaux & vidéo, médailles et PLV sur le point de vente.

Le site internet



Vous y trouverez l'ensemble des informations utiles relatives au Concours Saveurs. L'organisation et le suivi du concours est facilité par les nouvelles fonctionnalités du site internet qui permettent de s'inscrire en tant que participant ou juré, de payer son inscription en ligne mais aussi de géolocaliser les produits médaillés.

Les supports de communication



La brochure des lauréats

Éditée chaque année, elle compile l'ensemble des lauréats. Elle est diffusée auprès de circuits spécialisés (épiceries fines, cavistes) et d'offices de tourisme.



L'annonce presse générique



L'annonce presse Lauréats



Le communiqué de presse



Le dossier de présentation



Les réseaux sociaux

Supports privilégiés, pour suivre en direct les différentes sessions du concours et pour recruter des jurés tout au long de l'année.

Les médailles



La PLV

Communication sur site



La banderole



Le kakémono

Communication en point de vente



Le diplôme

Remis à chaque lauréat



La vitrophanie

Support optionnel à mettre à l'entrée du point de vente

CONTACT : **Nathalie TAVARES**

› AANA - Site Angoulême
Cité Administrative - DDCSPP
4 rue Raymond Poincaré
BP 71 016 - 16001 ANGOULÊME Cedex

› Tel : 05 45 25 57 80
› n.tavares@aana.fr
› saveurs-nouvelle-aquitaine.fr

AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE

